

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„Włocławki Pomysłów”**  
**tekst jednolity**

**§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Konkurs, organizowany jest przez Organizatora w terminie i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. (dalej: „Konkurs”).
2. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się Konkurs, w szczególności określa warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu (dalej: „Regulamin”).
3. Organizatorem Konkursu, przyrzekającym i wydającym Nagrody jest Plej sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiertniczej 128, kod pocztowy 02-952, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000338644, NIP 1132778398, REGON 142037355, o kapitale zakładowym 57.000,00 zł (dalej: „Organizator”).
4. Partnerem i Fundatorem nagród w Konkursie jest MGD MWS Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Wadowicach, adres: 34-100 Wadowice, ul. Legionów 37, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000271001, NIP: 551-17-02-355, REGON: 070768005 (dalej: „Fundator”, „Partner”).
5. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej z uwzględnieniem transgranicznego charakteru Internetu.
6. Konkurs obowiązuje od 1 października 2018 roku od godz. 12:00 do 20 lutego 2019 roku do godz. 23:59.
7. Treść Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej [www.wloclawki.pl](http://www.wloclawki.pl) przez cały czas trwania Konkursu.
8. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku ani żadną inną przewidzianą w Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. (Dz.U. z 2018 r. poz. 165) z późn. zm.).
9. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

**§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna spełniająca łącznie następujące warunki (dalej: „Uczestnik”):
  - a) posiada miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - b) zapoznała się i zaakceptowała treść Regulaminu Konkursu dostępnego na stronie <https://www.wloclawki.pl/konkurs> (dalej: „Strona konkursowa”).,
  - c) wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Grupę Maspex sp. z o.o sp. k. z siedzibą w Wadowicach, adres 34-100 Wadowice, ul. Legionów 37, w celu uczestnictwa w Konkursie
  - d) w dniu zgłoszenia do Konkursu ma co najmniej 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
  - e) posiada dostęp do sieci Internet i aktywne konto poczty elektronicznej.
2. Uczestnikiem Konkursu nie mogą być osoby będące pracownikiem Organizatora, Fundatora lub podmiotów, które brały udział w organizowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące z tymi podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz ich współmałżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, powinowaci do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym lub ich małżonkowie.
3. Aby dokonać zgłoszenia w Konkursie należy wejść na Stronę konkursową, wypełnić formularz zgłoszeniowy, zaakceptować Regulamin, udzielić stosownych zgód oraz wykonać na zadanie konkursowe.
4. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków zgłoszenia udziału w Konkursie lub zgłoszenie po terminie spowoduje nieważność zgłoszenia.

**§ 3. ZASADY KONKURSU**

1. Przy zgłoszeniu do Konkursu należy wykonać zadanie konkursowe polegające na zaprojektowaniu ławki („Zadanie konkursowe”), zgodnie z instrukcją zamieszczoną na Stronie konkursowej („Brief”).
2. Zadanie konkursowe powinno być zamieszczone w zgłoszeniu konkursowym w następujących formatach: jpg, png, gif, pdf oraz o rozdzielczości nie mniejszej niż 300 dpi, (maksymalnie 6 plików o łącznym ciężarze nie większym niż 25 MB) i realizacją Konkursu oraz wyborem zwycięskich prac w ramach I Etapu Konkursu („Komisja konkursowa”).

3. Zadanie konkursowe należy wykonać samodzielnie oraz musi być pracą autorską, która wcześniej nie była nagradzana ani w jakikolwiek sposób wykorzystywana i publikowana.
4. Uczestnik zgłaszając Zadanie konkursowe oświadcza, iż przysługują mu pełne prawa autorskie osobiste i majątkowe do tego Zadania konkursowego i przyjmuje na siebie pełną odpowiedzialność prawną z tego tytułu.
5. Uczestnik będzie w pełni odpowiedzialny za straty majątkowe jakie poniesie Fundator lub Organizator z tytułu roszczeń osób trzecich wynikających z nieprawidłowego charakteru powyższego oświadczenia złożonego przez Uczestnika.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucania wszelkich treści Uczestników, a przede wszystkim Zadań konkursowych nie spełniających wymagań opisanych w Regulaminie, w tym między innymi treści zawierających treści obraźliwe, wulgarne i nieprzyzwoite, obrażające uczucia religijne, obyczajowe i narodowe, naruszające obowiązujące normy prawne, moralne i propagujące przemoc itp.
7. Uczestnik, o którym mowa w ust. powyżej traci prawo udziału w Konkursie, a zgłoszenie udziału w Konkursie tego Uczestnika uważa się za nieważne.
8. W przypadku gdy stwierdzone zostanie naruszenie niniejszego Regulaminu, przez Uczestnika będącego autorem zwycięskiego Zadania konkursowego, Komisja konkursowa, zgodnie z ust. 7 powyżej, dokona odrzucenia takiego Zadania konkursowego. W miejsce odrzuconego Zadania konkursowego Komisja powoła następnego w kolejności zwycięskie Zadanie konkursowe, lub przyzna tytuł zwycięskiego Zadania konkursowego, Zadaniu w kolejności najwyżej ocenionemu przez Komisję konkursową w I etapie.
9. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem za pośrednictwem poczty elektronicznej; podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za okoliczności leżące po stronie Uczestnika Konkursu, które uniemożliwiają dostarczenie Nagrody.

#### **§ 4. ZWYCIĘZCY ORAZ NAGRODY**

1. Konkurs składa się z 2 (dwóch etapów).
2. I etap trwa od 1.10.2018 roku od godz. 12:00 do 31.12.2018 roku do godz. 23:59.
3. II etap trwa od 15.02.2019 roku od godz. 12.00 do 15.03.2019 roku do godz. 23:59.
4. W ramach I etapu, spośród zgłoszonych Zadań konkursowych, Komisja konkursowa, biorąc pod uwagę:
  - a. kreatywność,
  - b. funkcjonalność,
  - c. zgodność z tematyką Konkursu,
  - d. pomysłowość i oryginalność,
  - e. wrażliwość i wartość estetyczną,
  - f. możliwość realizacji,najpóźniej do dnia 7.02.2019 roku do godziny 12.00 dokona wyboru 3 (trzech) zwycięskich Zadań konkursowych. Zwycięzca, w dniu wyłonienia Zwycięzców przez Komisję zostanie poinformowany poprzez email o fakcie zwycięstwa a lista Zwycięzców zostanie opublikowana na Stronie konkursowej.
5. Organizator, w terminie od 15.02.2019 roku od godziny 12.00 do 15.03.2019 do godziny 23.59, zorganizuje powszechne głosowanie na Stronie internetowej – II etap Konkursu.
6. Spośród trzech zwycięskich Zadań konkursowych wyłonione zostaną I, II oraz III miejsce biorąc pod uwagę ilość otrzymanych głosów w głosowaniu, o którym mowa w ust. 3 powyżej.
7. Wyniki głosowania, o którym mowa w ust. 6 powyżej, Organizator opublikuje na Stronie konkursowej w dniu 20.03.2019 roku o godz. 12.00.
8. Nagrodami w Konkursie są:
  - a. za zajęcie I miejsca – Nagroda Pieniężna w wysokości 15.000,00 zł. (słownie: piętnaście tysięcy złotych) oraz możliwość wyprodukowania Zadania konkursowego w 2019 roku.
  - b. za zajęcie II miejsca – Nagroda Pieniężna w wysokości 8.000,00 zł. (słownie: osiem tysięcy złotych).
  - c. za zajęcie III miejsca – Nagroda Pieniężna w wysokości 4.000,00 zł. (słownie: cztery tysiące złotych).
9. Jeden Uczestnik może zostać Zwycięzcą tylko jeden raz.
10. Zwycięzca, w terminie 7 dni od emaila z informacją od Organizatora o zwycięstwie w Konkursie, zobowiązany jest odesłać na adres e-mail Organizatora wypełnione oświadczenie o wygranej wraz z kompletem danych niezbędnych do realizacji Nagrody. Brak odesłania wypełnionego oświadczenia, lub wysłanie go po terminie o którym mowa w niniejszym ustępie, skutkować będzie utratą prawa do Nagrody.

11. Nagroda zostanie wysłana do Zwycięzcy w terminie 30 dni od otrzymania przez Organizatora oświadczenia, o którym mowa w ust. powyżej wypełnionego przez Zwycięzcę.
12. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz.U. z 2018 r. poz. 200 z późn. zm.) wydanie Nagród, o których mowa ust. 5 powyżej, podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Nagrody Zwycięzcy obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu do wartości Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zwycięzca oświadcza, że wyraża zgodę, aby kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlegała wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona została na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
13. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród, ani do otrzymania ekwiwalentu rzeczowego w zamian za Nagrody określone w Regulaminie.

### **§ 5. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW**

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**Ogólne rozporządzenie o ochronie danych**”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1), Organizator informuje, że Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu „Włocławki Pomysłów” dalej („ Konkurs”) jest Grupa Maspex sp. z o.o sp.k z siedzibą w Wadowicach, 34-100 Wadowice, ul. Legionów 37 wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa -Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000571274, NIP:55126117657 Dane kontaktowe: e-mail:marketing@maspex.com.
2. Osobą kontaktową w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych Osobowych: Adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych Osobowych ,ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: [iodkonkursy@maspex.com](mailto:iodkonkursy@maspex.com).
3. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia i ogłoszenia zwycięzcy, odbioru nagrody, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji uczestników. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych będzie zgoda uczestnika Konkursu tj. art. 6 ust.1 pkt. a) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych, a w przypadku reklamacji i realizacji obowiązków wynikających z realizacji obowiązku podatkowego art. 6 ust.1 lit. c ) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych tj. wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze Danych Osobowych.
4. Podanie danych osobowych przez uczestnika Konkursu jest dobrowolne, jednakże ich niepodanie uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie.
5. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przechowywane przez czas trwania Konkursu jak również w okresie przedawnienia ewentualnych roszczeń mogących powstać z tytułu uczestnictwa w Konkursie. W przypadku gdy uczestnik Konkursu jest osobą nagrodzoną dane osobowe tego uczestnika będą przetwarzane zgodnie z przepisami prawa podatkowego związanymi z obowiązkiem rozliczenia podatku od nagród tj. przez okres 5 (pięciu) lat od początku roku następującego po roku, w którym wydano uczestnikowi nagrodę.
6. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przekazywane na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych: Organizatorowi Konkursu, Fundatorowi, podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www w których gromadzone są dane osobowe uczestników Konkursu , podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe /kurierskie w celu doręczenia nagród.
7. Dane osobowe uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy. Dane osobowe uczestników Konkursu nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu
8. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych, prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu, oraz prawo do żądania przeniesienia danych.

Uczestnik Konkursu ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do wniesienia skargi w zakresie przetwarzania danych osobowych do organu nadzorczego, którym w Polsce jest Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych/Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

## **§ 6. PRAWA AUTORSKIE**

1. Zadania Konkursowe należy wykonać samodzielnie, muszą być pracami autorskimi, które wcześniej nie były nagradzane ani w jakikolwiek sposób wykorzystywane i publikowane.
2. Zgłaszając Zadanie konkursowe Uczestnik oświadcza iż:
  - a. przysługują mu prawa autorskie do każdego utworu, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zawartego w Zadaniu konkursowym w zakresie niezbędnym do wykonania postanowień Regulaminu, w tym w szczególności udzielenia przez Uczestnika licencji, o której mowa w ust. 4 poniżej;
3. Uczestnik, zamieszczając Zadanie Konkursowe udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej w czasie ani w przestrzeni, nieodpłatnej licencji do korzystania z zamieszczonego utworu – Zadania Konkursowego, w zakresie przeprowadzenia Konkursu oraz dla potrzeb prawidłowej realizacji Konkursu, w zakresie określonych w ust. 4 poniżej pól eksploatacji. Uczestnik wyraża zgodę, aby Zadania Konkursowe, były widoczne dla wszystkich osób w miejscach, w których Organizator lub Partner udostępnią Zadania Konkursowe.
4. Licencja, o której mowa w ust. 3 powyżej obejmuje następujące pola eksploatacji:
  - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Zadania konkursowego, w tym techniką cyfrową, audiowizualną na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń co do ilości i wielkości;
  - b. wprowadzanie i przetwarzanie w pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, sieci multimedialnych oraz sieci teleinformatycznych umożliwiając zwielokrotnianie Zadania konkursowego w pamięci telefonów komórkowych i odtwarzanie Zadania konkursowego za pomocą tych telefonów; wprowadzanie i przetwarzanie w sieci Internet, w tym w szczególności uploading i downloading
  - c. publicznego wykonania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Zadania konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
  - d. modyfikowanie Zadania konkursowego w całości lub części oraz dokonywanie jej opracowań w całości lub części, w szczególności prawo do korekty, przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji poszczególnych elementów Zadania Konkursowego lub całości.
5. Zwycięzca Konkursu, z chwilą otrzymania nagrody, przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do Zadania Konkursowego na następujących polach eksploatacji:
  - a) trwałego lub czasowego zwielokrotnienia Zadania Konkursowego w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, w szczególności poprzez wprowadzenie do pamięci komputera (lub innych urządzeń), a także poprzez jej wyświetlanie, stosowanie, przekazywanie i przechowywanie, tłumaczenie, przystosowywanie, dokonywanie zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian; ,wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy całości lub części Zadania Konkursowego, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b) obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Zadanie Konkursowe utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy w całości lub części,
  - c) rozpowszechniania Zadania Konkursowego w inny sposób - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie całości lub części Zadania Konkursowego, a także publiczne udostępnianie całości lub części Zadania Konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, udostępnianie w Internecie. Zwycięzca Konkursu upoważnia także do tworzenia i korzystania z utworów zależnych (obejmuje prawo zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych), w tym w szczególności ich rozpowszechniania, dokonywania opracowania Zadania Konkursowego, w tym w szczególności modyfikowania Zadania konkursowego, dokonywania korekt, skrótów, przeróbek, adaptacji, łączenia Zadania konkursowego z innym utworem bez nadzoru autorskiego.

6. Zwycięzca etapu I Konkursu wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie swojego wizerunku, a w przypadku utrwalenia w ramach Zadania konkursowego wizerunku osób trzecich, dysponuje on pisemną zgodą osoby, której wizerunek został utrwalony.

### **§ 7. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ**

1. Organizator jest jednocześnie usługodawcą usług świadczonych drogą elektroniczną w rozumieniu Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tj. Dz.U. z 2017 r. poz. 1219) z późn. zm.). Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ww. ustawy.
2. Organizator udostępnia Uczestnikom usługę polegającą na dostępie do strony internetowej [www.wloclawki.pl/konkurs](http://www.wloclawki.pl/konkurs) i udostępnionych w ramach tej strony funkcjonalności, a także przesyłaniu do Uczestników korespondencji związanej z przeprowadzeniem Konkursu na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zgłoszeniowym.
3. Dla współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Organizator, Uczestnik powinien dysponować sprzętem komputerowym i systemem spełniającym następujące wymagania techniczne:
  - a) połączenie z siecią Internet,
  - b) poprawnie skonfigurowana poczta elektroniczna.
4. Organizator zapewnia działanie systemu teleinformatycznego, który umożliwia korzystanie przez Uczestnika z usługi świadczonej drogą elektroniczną, w sposób uniemożliwiający dostęp osób nieuprawnionych do treści przekazu składającego się na tę usługę, w szczególności przy wykorzystaniu technik kryptograficznych odpowiednich dla właściwości świadczonej usługi, a także umożliwia jednoznaczny identyfikację stron usługi świadczonej drogą elektroniczną. W razie planowanych przerw, modernizacji lub też w innych podobnych wypadkach Organizator może powiadomić o nich Uczestnika poprzez informację na stronie internetowej [www.wloclawki.pl/konkurs](http://www.wloclawki.pl/konkurs).
5. Celem zapobieżenia pozyskiwania i modyfikacji przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych drogą elektroniczną udostępnia się następujące środki techniczne:
  - a) Kodowanie transmisji danych protokołem SSL z podpisanym kluczem,
  - b) Zabezpieczenie bazy danych przed niepowołanym dostępem.
6. Rozpoczęcie przez Uczestnika korzystania z usług objętych Regulaminem lub akceptacja przez Uczestnika Regulaminu jest równoznaczna z zawarciem umowy.
7. Zgoda Uczestnika na korzystanie z objętych Regulaminem usług świadczonych drogą elektroniczną może być w każdej chwili cofnięta. Rozwiązanie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną świadczonej w oparciu o Regulamin dokonuje się na podstawie prośby Uczestnika o usunięcie z bazy danych. Dokonane przez Uczestnika zgłoszenie do udziału w Konkursie staje się nieważne z chwilą cofnięcia przez Uczestnika zgody na świadczenie usług drogą elektroniczną.
8. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia § 7 Regulaminu.
9. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności przepisy Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

### **§ 8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Wszelkie reklamacje Uczestników dotyczące I etapu Konkursu muszą zostać pod rygorem nieważności złożone mailowo na adres [wloclawkipomyslow@plej.pl](mailto:wloclawkipomyslow@plej.pl), w okresie od 7.02.2019 roku od godziny 12:01 do 14.02.2019 roku do godziny 23:59.
2. Wszelkie reklamacje Uczestników dotyczące II etapu Konkursu muszą zostać pod rygorem nieważności złożone mailowo na adres [wloclawkipomyslow@plej.pl](mailto:wloclawkipomyslow@plej.pl), w okresie od 20.03.2019 roku od godziny 12:01 do 27.03.2019 roku do godziny 23:59.
3. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji złożonej na piśmie decyduje data stempla pocztowego placówki pocztowej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, a reklamacji złożonej mailowo – data wysłania wiadomości e-mail na adres Organizatora wskazany w § 8. ust. 1. Regulaminu. Reklamacja powinna zawierać informację, że dotyczy Konkursu „Włocławki Pomysłów”, dane Uczestnika: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, oraz przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.

4. Reklamacje złożone po terminie i reklamacje niespełniające warunków, o których mowa w § 8. ust. 2. Regulaminu, nie będą rozpatrywane.
5. Organizator rozpatrzy reklamację najpóźniej w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji niezwłocznie za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail podany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub pocztą na podany adres.
6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna, co nie wyklucza dochodzenia przez Uczestnika swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

#### **§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
2. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany postanowień Regulaminu w uzasadnionych przypadkach, z zastrzeżeniem, że zmiany nie naruszają praw i obowiązków nabytych przez Uczestników przed zmianą Regulaminu. Zmiany będą dokonywane w formie aneksów do Regulaminu oznaczonych kolejnym numerem oraz datą. Regulamin w zmienionej formie obowiązuje od daty oznaczonej w jego treści po jego publikacji na stronie internetowej [www.wloclawki.pl/konkurs](http://www.wloclawki.pl/konkurs)
3. W przypadku zaistnienia siły wyższej, Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania Konkursu.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1.10.2018 z tym zastrzeżeniem, iż tekst jednolity Regulaminu zmieniony Aneks nr 1 do Regulaminu z dniem 21.11.2018 r. od godziny 15.00.

**ANEKS NR 1 DO REGULAMINU KONKURSU**  
**„Włocławki Pomysłów”**  
**z dnia 9 listopada 2018 roku**

1. Na podstawie §9 ust. 2 Regulaminu konkursu „Włocławki Pomysłów” zmianie ulega:
  - a. §4 ust. 2 do 7 i przyjmują one następujące brzmienie:
    2. I etap trwa od 1.10.2018 roku od godz. 12:00 do 31.12.2018 roku do godz. 23:59.
    3. II etap trwa od 15.02.2019 roku od godz. 12.00 do 15.03.2019 roku do godz. 23:59.
    4. W ramach I etapu, spośród zgłoszonych Zadań konkursowych, Komisja konkursowa, biorąc pod uwagę:
      - a. kreatywność,
      - b. funkcjonalność,
      - c. zgodność z tematyką Konkursu,
      - d. pomysłowość i oryginalność,
      - e. wrażliwość i wartość estetyczną,
      - f. możliwość realizacji,najpóźniej do dnia 7.02.2019 roku do godziny 12.00 dokona wyboru 3 (trzech) zwycięskich Zadań konkursowych. Zwycięzca, w dniu wyłonienia Zwycięzców przez Komisję zostanie poinformowany poprzez email o fakcie zwycięstwa a lista Zwycięzców zostanie opublikowana na Stronie konkursowej.
    5. Organizator, w terminie od 15.02.2019 roku od godziny 12.00 do 15.03.2019 do godziny 23.59, zorganizuje powszechne głosowanie na Stronie internetowej – II etap Konkursu.
    6. Spośród trzech zwycięskich Zadań konkursowych wyłonione zostaną I, II oraz III miejsce biorąc pod uwagę ilość otrzymanych głosów w głosowaniu, o którym mowa w ust. 3 powyżej.
    7. Wyniki głosowania, o którym mowa w ust. 6 powyżej, Organizator opublikuje na Stronie konkursowej w dniu 20.03.2019 roku o godz. 12.00.”,
  - b. §8 ust. 1 i 2 i przyjmują one następujące brzmienie:
    1. Wszelkie reklamacje Uczestników dotyczące I etapu Konkursu muszą zostać pod rygorem nieważności złożone mailowo na adres [wloclawkipomyslow@plej.pl](mailto:wloclawkipomyslow@plej.pl) , w okresie od 7.02.2019 roku od godziny 12:01 do 14.02.2019 roku do godziny 23:59.
    2. Wszelkie reklamacje Uczestników dotyczące II etapu Konkursu muszą zostać pod rygorem nieważności złożone mailowo na adres [wloclawkipomyslow@plej.pl](mailto:wloclawkipomyslow@plej.pl), w okresie od 20.03.2019 roku od godziny 12:01 do 27.03.2019 roku do godziny 23:59.”,
  - c. §9 ust. 4 i przyjmuje następujące brzmienie:

„4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1.10.2018 z tym zastrzeżeniem, iż tekst jednolity Regulaminu zmieniony Aneks nr 1 do Regulaminu z dniem 22.11.2018 r. o godzinie 16:00.
2. Pozostałe postanowienia Regulaminu konkursu pozostają bez zmian.
3. Zmiany objęte niniejszym Aneksem zostaną naniesione na Regulamin konkursu w formie tekstu jednolitego.
4. Niniejszy Aneks nr 1 jak i tekst jednolity Regulaminu Konkursu zostaną w dniu 9 listopada 2018 roku zamieszczone na stronie internetowej [http:// www.wloclawki.pl/konkurs](http://www.wloclawki.pl/konkurs).